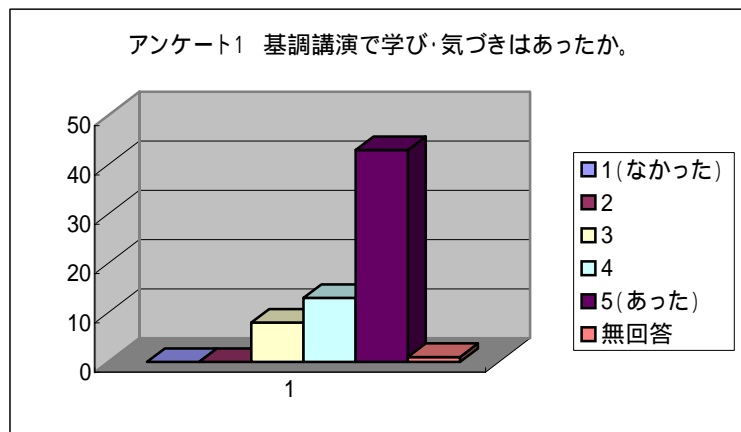


素晴らしき経営研究会 設立総会・基調講演 アンケート結果

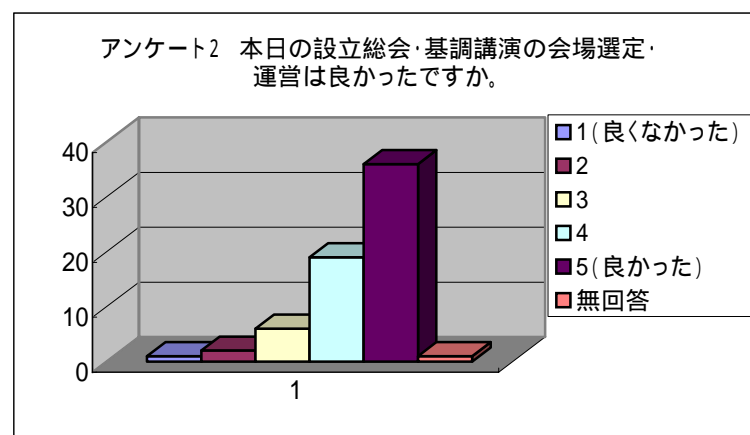
アンケート1 本日の基調講演で何か学びは気づきはありましたか。

| 返答 | 人数 |
|-----|------|
| 1 | 0 名 |
| 2 | 0 名 |
| 3 | 8 名 |
| 4 | 13 名 |
| 5 | 43 名 |
| 無回答 | 1 名 |
| 合計 | 65 名 |



アンケート2 本日の設立総会・基調講演の会場選定・設えは良かったですか。

| 返答 | 人数 |
|-----|------|
| 1 | 1 名 |
| 2 | 2 名 |
| 3 | 6 名 |
| 4 | 19 名 |
| 5 | 36 名 |
| 無回答 | 1 名 |
| 合計 | 65 名 |



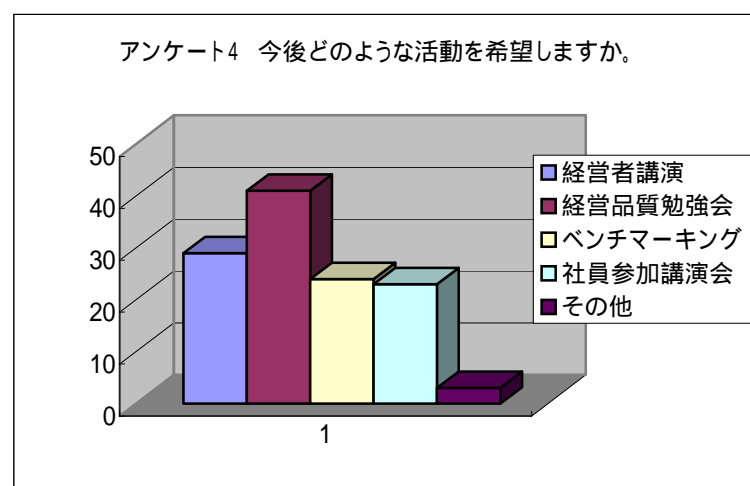
アンケート3 今後の講師講演は、どのような方を呼んで欲しいですか。

【次ページ参照】

アンケート4 今後、素晴らしき経営研究会にどのような活動を希望されますか。

下記から特に希望するものに をつけてください。(複数回答あり)

| 返答 | 人数 |
|-------------|-------|
| 経営者講演 | 29 名 |
| 経営品質向上プログラム | 41 名 |
| ベンチマーキング | 24 名 |
| 社員参加講演会・勉強会 | 23 名 |
| その他 | 3 名 |
| 合計 | 120 名 |



アンケート1 本日の基調講演で何か学びは気づきはありましたか。

リーダーシップは、マネジメントの一部ではない。
経営とは、目的・夢を実行し成果を出す事だと思いました。
後半の話をもっと聞きたかったです。
経営品質に興味が高まりました。もっと勉強したいと思います。
「経営」の意味を改めて知りました。
人材開発、従業員満足を鑑みた経営は気づきがあり、今後経営品質への興味を実行していきたい。
わかりやすかったです。
自分が今取り組んでいることを論理的に理解することができました。
アメリカのMB賞の話が素晴らしかった。
利益は、結果・目的でなく手段である。その考え方が心に残りました。
自分の方向性を改めて見直すことができました。
言葉にならないくらいたくさん気づきがありました。
私の勤務している部署が、お客様と最も接する部署なので大変参考になりました。
PDCAの事が勉強できたので良かったです。
当社の経営理念にはいかに多くの事が凝縮されているかを感じました。
経営品質の考え方は自分の会社に必要なことばかりでした。
何度聞いても同じ所で気づきがあります。すぐ忘れてしまうのは行動できていないからです。
自分自身に置きかえた時、リーダーとしての役割をどう全うしようと悩んでいましたが、やるべきことを教えてもらいました。
設立総会の講師として最高でした。
会に参加して勉強している以上、素直に聞き入れ成果になる様努力します。
経営をしていくためには、具体的な話ができるコミュニケーションが必要だと感じました。
経営を知ることで、自分の組織作りの参考となりました。
「熱意」が伝わってきました。
壁にぶつかった時、自分がまさに敗者の脚本に基づき動いていることに気づきました。
自分が客観的にどう見られるのか。また、何が物足りないのかを知るきっかけとなりました。
自分の改革なくしては何も変わらない。
価値前提と事実前提の違いがよくわかり、理念を貫いていない自分に気づきました。
飲食業を営んでいますが、リッツカールトンのクレドのように明確に指針を作る必要を感じました。
社員と目的を共有し、お客様満足を追求します。
社員の立場からでもとても理解しやすいお話でした。
現在学んでいる事(ビジネスシナリオ・マーケティング・経営計画)が再確認できました。
講演時間がやや長いと感じました。
「品質」の意味が理解できました。

アンケート2 本日の設立総会・基調講演の会場選定・運営は良かったですか。

タバコは、喫煙スペースでお願いします。
京都駅に近く交通の便が良かったです。
場所もわかりやすく、音響も良かったです。
最後列は、ホワイトボードが見えませんでした。
京都駅前でかつ、会場が参加人数に合った広さで良かった。
シンプルで気楽でとても楽しかった。
お菓子が一部しかないのは良くないと思います。
少し空調が寒かったです。
設営の方の動きが良かったです。
開会は、19:00にして欲しい。
会場が狭く、圧迫感がありました。
ばるるプラザよりホテルの方が良いのでは。
飲み物が欲しかったです。
講演時間がやや長いと感じました。
資料がバラバラになって、どの資料が何を説明しているかわかりにくかったです。
資料にパンチされているのは親切だと感じました。
ホワイトボードの位置が低く見づらかったです。

アンケート3 今後の講師講演は、どのような方を呼んで欲しいですか。

【具体的なご意見・ご希望があればお書きください。】

実務家の方
トップでなく、NO.2の方
ニッポン放送・ライブドア問題のときよくテレビに出ていた人（佐山さん）
経営者で経営品質の考え方を実践されている方
ドキュメンタリーなお話がある方
2代目～5代目の経営者の方（京都の伝統産業の革新的な考え方を聞きたい。）
50才までの方
政治家
鬼澤慎人氏
堀江貴文氏
麻生太郎氏
渡邊美樹氏
中村文昭氏
ゲーム産業、おもちゃ産業の経営トップの方
株式会社きねや 社長
具体的なお話ができる方
資料をキチンと準備してくださっている方
成功体験・失敗体験を持ってられル方

【ご紹介可能な講師】

香取信貴氏
DO IT登場者（ブックス）
日本電産 永守社長
ベンチャーキャピタル(株) 是松孝典
ノーベル賞 田中さん
クレヨンの社長
京とうふの藤野社長
(株)ハーストーリー 日野佳恵子氏

アンケート4 今後、素晴らしき経営研究会にどのような活動を希望されますか。

下記から特に希望するものに をつけてください。（複数回答あり）

【その他に希望されることがありましたらご記入ください。】

経営者ミーティング
ベンチマーキングは、弊社でもしていますが色々な会社を見て勉強したいです。
具体的な取組みをしていく勉強会